

Pitch & Convince - Arbeitsblätter

SKIN Methode

Timon Michel

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

eXIST
Existenzgründungen
aus der Wissenschaft

.startuptied

Reflektion der SKIN Methode

Situation

Geben Sie eine konkrete Beschreibung der Situation. Was sind die Hintergründe? Wer ist daran beteiligt? Wer ist die Zielgruppe?

Komplikation

Was sind die Hauptprobleme und Herausforderungen? Welche Schwierigkeiten werden sich möglicherweise ergeben?

Idee

Welche Ideen und Lösungsansätze lassen sich entwickeln? Welche Strategien können angewendet werden?

Nutzen

Was sind die Vorteile der Lösung? Welchen Nutzen bietet die Lösung den unterschiedlichen Zielgruppen?

Impressum

Autor*in:	Timon Michel
Herausgeber*in:	Carl von Ossietzky Universität Oldenburg C3L – Center für lebenslanges Lernen Gründungs- und Innovationszentrum (GIZ)
Auflage:	1. Auflage
Redaktion:	Sabine Joos, Silke Welter
Mehr erfahren:	Startuptied.uol.de