

Pitch & Convince - Arbeitsblätter

# Minto Pyramide

Timon Michel

Gefördert durch:



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Klimaschutz

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

**eXIST**  
Existenzgründungen  
aus der Wissenschaft

**.startuptied**

# Reflektion der Minto Pyramide

## Schritt 1: Kernbotschaft identifizieren

Notieren Sie die Hauptbotschaft Ihrer letzten Präsentation oder Ihres letzten Berichtes:

## Schritt 2: Argumente und Belege strukturieren

Überlegen Sie, welche drei Hauptargumente Sie verwendet haben, um Ihre Hauptbotschaft zu unterstützen:

Argument 1:

Argument 2:

Argument 3:

Haben Sie für jedes Argument ausreichende Belege präsentiert? Wenn ja, notieren Sie diese unten:

Argument 1, Belege:

Argument 2, Belege:

Argument 3, Belege:

### Schritt 3: Evaluation und Reflektion

Bewerten Sie die Wirksamkeit der Minto-Pyramide bei der Strukturierung Ihrer Präsentation oder Ihres Berichts auf einer Skala von 1 bis 5 (1 = sehr wenig wirksam, 5 = sehr wirksam).

Effektivität der Minto-Pyramide: \_\_\_\_\_ / 5

Was waren die größten Herausforderungen bei der Anwendung der Minto-Pyramide?

Welche Aspekte der Minto-Pyramide haben Ihnen geholfen, Ihre Ideen klarer und überzeugender zu präsentieren?

## Schritt 4: Verbesserungsmöglichkeiten

Wie könnten Sie die Minto-Pyramide in Zukunft noch besser nutzen, um Ihre Präsentationen oder Berichte zu verbessern?

Gibt es andere Strukturierungsmethoden, die Sie neben der Minto-Pyramide verwenden möchten? Wenn ja, welche?

## Schritt 5: Fazit

Zusammenfassend, was haben Sie aus dieser Reflexion über die Anwendung der Minto-Pyramide gelernt und wie werden Sie dieses Wissen in Zukunft nutzen?

## Impressum

<b>Autor*in:</b>	Timon Michel
<b>Herausgeber*in:</b>	Carl von Ossietzky Universität Oldenburg C3L – Center für lebenslanges Lernen Gründungs- und Innovationszentrum (GIZ)
<b>Auflage:</b>	1. Auflage
<b>Redaktion:</b>	Sabine Joos, Silke Welter
<b>Mehr erfahren:</b>	<a href="http://Startuptied.uol.de">Startuptied.uol.de</a>