

Pitch & Convince - Arbeitsblätter

Golden Circle Methode

Timon Michel

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

eXIST
Existenzgründungen
aus der Wissenschaft

.startuptied

Reflektion der Golden Circle Methode

Dieses Arbeitsblatt dient zur Reflektion und Vertiefung der Methode "Golden Circle" nach Simon Sinek. Es soll Ihnen helfen, die drei Kernaspekte – Warum, Wie und Was – Ihrer Idee, Ihres Produktes oder Ihrer Dienstleistung zu analysieren und zu schärfen.

Warum

Beschreiben Sie in wenigen Sätzen den Kernzweck Ihres Projekts/Ihrer Idee. Warum existiert es?

Welche tieferen Überzeugungen oder Werte stehen hinter Ihrem Projekt/Ihrer Idee?

Wie unterscheidet sich Ihr „Warum“ von dem Ihrer Mitbewerber?

Inwiefern inspiriert oder motiviert Ihr „Warum“ Sie und andere?

Wie

Welche spezifischen Aktionen oder Prozesse setzen Sie ein, um Ihre Vision oder Ihre Überzeugungen zu realisieren?

Beschreiben Sie die einzigartigen Methoden oder Ansätze, die Ihr Projekt/Ihre Idee auszeichnen.

Wie unterstützen diese Methoden oder Prozesse Ihr „Warum“?

Was

Was genau bieten Sie an (Produkte, Dienstleistungen, Funktionen)?

Wie tragen diese Angebote dazu bei, Ihr „Warum“ zu realisieren?

In welcher Weise sind Ihre Produkte/Dienstleistungen einzigartig oder innovativ?

Reflektion

Inwiefern sind Ihr „Warum“, „Wie“ und „Was“ miteinander verbunden?

Gibt es Bereiche, in denen diese drei Aspekte besser aufeinander abgestimmt werden könnten?

Welche Änderungen oder Verbesserungen könnten Sie vornehmen, um Ihre Botschaft und Ihr Angebot klarer und kohärenter zu gestalten?

Wie könnten Sie Ihre Kommunikation anpassen, um Ihr „Warum“ effektiver zu vermitteln?

Impressum

Autor*in:	Timon Michel
Herausgeber*in:	Carl von Ossietzky Universität Oldenburg C3L – Center für lebenslanges Lernen Gründungs- und Innovationszentrum (GIZ)
Auflage:	1. Auflage
Redaktion:	Sabine Joos, Silke Welter
Mehr erfahren:	Startuptied.uol.de